

# 沧州市人力资源和社会保障局 沧州市财政局

## 文件

沧人社字〔2024〕38号

### 沧州市人力资源和社会保障局 沧州市财政局 关于举办第六届“中国创翼”创业创新大赛 沧州选拔赛的通知

渤海新区黄骅市社会事务局、财政和金融监督管理局，各县（市、区）人力资源社会保障局（社会事务局）、财政局，沧州开发区组织人事部、财政局，沧州高新区人力资源社会保障局、财政局：

为全面贯彻党的二十大精神，深入实施创新驱动发展战略、就业优先战略和人才强国战略，鼓励自主创新，培育新质生产力，以高质量创业带动高质量就业，按照省人社厅、省财政厅《关于举办第六届“中国创翼”创业创新大赛河北选拔赛的通知》（冀人社发〔2024〕12号）要求，市人社局、市财政局决定举办第六届“中

— 1 —

公众号 · 沧县就业创业服务中心



CS 扫描全能王  
3亿人都在用的扫描App

国创翼”创新创业大赛沧州选拔赛(以下简称大赛)。现就有关事项通知如下:

**一、提高认识，精心组织。**各县(市、区)要高度重视，将大赛纳入本地就业创业工作总体规划统筹推进，成立专门机构，明确人员分工，各县(市、区)联系人名单及联系方式，于5月10日前报市人社局。

**二、统一规则，认真实施。**为组织实施好大赛，市组委会制定了《第六届“中国创翼”创新创业大赛沧州选拔赛实施方案》(见附件)，各县(市、区)要按照要求，统一名称、统一规则、统一步调，结合本地实际和特色，细化工作计划和措施，积极筹措大赛工作经费，确保赛事顺利进行。

**三、严格纪律，公平办赛。**各县(市、区)要始终把赛事纪律挺在前面，坚持按规矩办事，确保每个步骤、每个环节有标准、有规则、有程序、有监督，做到比赛全程公平公正。要严格按照参赛条件审核参赛项目，凡不符合报名条件的项目，一律取消参赛资格。

**四、协调联动，加强宣传。**各县(市、区)要紧密衔接赛事宣传和赛事活动，充分运用网站、电视、广播、报刊、微信公众号等媒体，积极开展多渠道、大规模、多形式、高频率、长时间的宣传，让更多创业者了解大赛、关注大赛、参与大赛。同时，积极宣传本地赛事亮点和成果，在突出人社特色上下功夫，宣传更多好的做法，树立更多的创业典型，提升大赛的社会影响力和



关注度，积极营造良好的创业创新氛围。

联系人：马玉杰 孙勇

联系电话：3200607 3206576

邮箱：czcybf@163.com

附件：第六届“中国创翼”创业创新大赛沧州选拔赛实施方案

(此页无正文)

沧州市人力资源和社会保障局



2024年5月7日

(此件主动公开)

— 3 —  
公众号 · 沧县就业创业服务中心



CS 扫描全能王  
3亿人都在用的扫描App



附件：

## 第六届“中国创翼”创业创新大赛 沧州选拔赛实施方案

### 一、总体要求

全面贯彻党的二十大精神，深入实施创新驱动发展战略、就业优先战略和人才强国战略，鼓励自主创新，培育新质生产力，大力营造全社会鼓励支持创新创业的浓厚氛围和良好环境，以高质量创业带动高质量就业。

### 二、大赛主题

创响新时代 共圆中国梦

### 三、组织机构

#### (一)主办单位

市人社局、市财政局

#### (二)大赛组委会

成立第六届“中国创翼”创业创新大赛沧州选拔赛组委会，负责大赛的组织领导以及赛事的方案设计、统筹协调、组织实施、社会宣传、赛事保障等工作。

#### (三)评审委员会

为确保选拔赛评选工作公开、公平、公正进行，市组委会将特邀投资人和成功创业企业家，就业创业研究和服务领域专家组成评审委员会，评审委员会对市组委会负责，负责评审工作组织



协调及出现争议后牵头集体商议并形成最终意见。

#### 四、赛制安排

大赛采用“2+3”模式，即：2个主体赛+3个专项赛。主体赛包括先进制造、现代服务2个赛道，专项赛包括乡村振兴、银发经济和绿色经济3个赛道。

##### （一）主体赛

##### 1. 先进制造

重点面向壮大我市实体经济，发展战略性新兴产业和先进制造业集群，以培育新质生产力推进经济高质量发展的各类新兴产业创业项目。既包括信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，也包括传统制造业的改造升级。

##### 2. 现代服务

既包括研发设计、商务咨询、供应链金融、信息数据、人力资源、现代物流、采购分销、生产控制、运营管理等生产性服务业，也包括健康、托育、文化、旅游、体育、家政、物业等生活性服务业。

##### （二）专项赛

##### 1. 乡村振兴

重点面向乡村振兴战略背景下，致力于丰富乡村经济业态，发展各具特色的乡村富民产业，优化生产生活生态空间，建设宜居宜业和美乡村的各类乡村创业项目，包括农业科技研发，优良



品种培育、特色种养殖、农产品加工、农村电商物流、乡村生态治理、美丽乡村建设、乡村旅游开发、文化传承与创新、劳务品牌及乡土人才培养开发等。

## 2. 银发经济

包括老年康养、生活照护、文体娱乐、医疗保健、智慧养老、老年用品及康复辅助产品的研发创新、抗衰产品研发生产等为老年人提供产品或服务，促进银发经济发展的创业项目。

## 3. 绿色经济

包括生态农业、生态工业、生态旅游、环保产业、绿色能源、节能环保、绿色服务业，以及对现有的传统产业进行“绿色化”改造的创业项目。

## 五、参赛条件

报名参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录。参赛项目所在地位于沧州市，年满16周岁的各类创业群体均可报名参赛。其中，乡村振兴赛道限于下辖乡镇农村的县域以内(包括市辖区、县级市、县、自治县)注册、生产与经营。往届“中国创翼”创业创新大赛全国总决赛获一、二、三等奖及优秀奖的项目不能参加。同时，参赛项目应符合以下条件：

1. 截至2024年5月31日，在市场监督管理部门(民政部门)已登记注册且未满5年的企业或机构。
2. 参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有





较强的成长潜力和带动就业潜能。

3. 参赛项目须为原创性创新项目，对技术和产品有合法使用权，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

4. 项目的产品、经营属于同一参赛主体且独立运营。

5. 参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

## 六、赛事流程

大赛按照组织发动、报名审核、市选拔赛三个阶段实施。

**第一阶段：组织发动**

时间：2024年5月10日至5月25日

大赛通知下发后，市组委会通过各类媒体，宣布大赛启动，公布大赛方案，通过各类媒体广泛发布大赛启动消息。各县(市、区)要同步开展宣传发动等工作。

**第二阶段：报名审核**

报名时间：2024年5月10日至5月25日。

审核确认截止时间：2024年5月31日。

所有参赛项目均通过网上申报，按不同赛道分类报名，不得兼报。报名期间，省组委会将在河北公共招聘网(网址：<https://rst.hebei.gov.cn/ggzp>)开通“第六届‘中国创翼’创新创业大赛河北选拔赛报名窗口”，各地要面向全社会广泛征集，鼓励更多的优秀项目参加比赛。各县(市、区)推荐参加市选拔赛的项目每个赛道不低于4个，合计不低于20个项目。



市组委会依据大赛报名参赛条件，对本地报名参赛的项目进行资格审核，于5月31日前将审核结果上报至省组委会，同时，以短信、电话或邮件方式告知本市参赛者。

### **第三阶段：市选拔赛**

#### **1. 组织市选拔赛**

时间：2024年6月1日至6月20日

市选拔赛由市组委会负责组织，对参赛项目进行初选，每个赛道选取10个项目参加市选拔赛，市选拔赛采取项目路演方式举办，现场采取“6+5+1”模式，项目路演不超过6分钟，评委提问不超过5分钟，1分钟打分。

市选拔赛主体赛和专项赛每个赛道评出一等奖、二等奖、三等奖各一名，入选市选拔赛各项目将获得“沧州创翼之星奖”。

#### **2. 确定省选拔赛参赛项目**

时间：2024年6月21日至6月30日

市组委会按照省组委会统一分配名额，每个赛道确定2个优秀项目参加省选拔赛，将推荐参加省选拔赛的项目资料6月21日前上传到河北公共招聘网，6月30日省组委会复核结果反馈后，以短信、电话或邮件方式告知参赛者。

### **七、评审标准及规则**

#### **(一) 评审标准要点**

以“鼓励自主创新、培育新质生产力、促进创新成果落地转化、拓宽就业渠道、带动高质量就业”为导向，重点关注项目的





创新性、引领性、技术(产品)先进性、服务模式独特性合理性、运营可持续性、带动就业数量质量等价值。

## (二) 评审规则要点

市选拔赛项目评审采用抽签排序、分组同步、现场路演、现场评分的方式进行。具体评审标准及规则将在大赛组织实施细则中明确。

## 八、奖励与扶持

### (一) 奖励

市组委会对获得市选拔赛一、二、三等奖的项目分别给予相应奖金，并颁发奖牌；对获得“创翼之星”奖的项目颁发奖牌；对组织、动员和宣传力度大、效果好，参赛项目数量多、质量好，比赛全程未发生违规事件的县(市、区)，授予优秀组织单位奖并颁发奖牌。

### (二) 扶持服务措施

组委会将积极宣传获奖项目，通过系列宣传推广，提升创业项目和创业者知名度。并优先向创业投资机构推荐，提供长期跟踪服务，提高其市场发展潜力，在入驻创业孵化园区、贴息贷款、培训辅导、资金扶持等方面给予优先扶持。

## 九、宣传发动与配套活动

各县(市、区)要紧密衔接赛事宣传和赛事活动，通过多渠道、大规模、多形式、高频率、长时间的宣传，宣传更多好做法，树立更多的创业典型，提升大赛的社会影响力和关注度，积极管



造良好的创业创新舆论氛围。

赛前，通过网站、电视、广播、报刊、微信公众号、抖音等媒体进行大赛介绍和项目征集宣传，通过线上播放大赛宣传片、线下发放宣传册相结合的方式，向社会广泛宣传此次大赛。采用路牌、车体、纸媒、网络、微信、小视频等多角度、多平台进行立体辅助宣传大赛，征集优秀创业项目。赛中，通过各类媒体面向社会公布入选项目名单，并在主流媒体上公布入选省选拔赛项目名单。赛后，对优秀获奖项目进行深入推介宣传报道，充分运用各类媒体，选取大赛获奖的优秀创业创新项目进行深度报道。

附件：第六届“中国创翼”创业创新大赛  
沧州市选拔赛报名表



附件：

## 第六届“中国创翼”创业创新大赛 沧州市选拔赛报名表

参赛项目名称						
团队/企业名称						
项目所属领域			推荐单位			
第一创始人所属群体			参赛组别 (在框内打✓)		<input type="checkbox"/> 先进制造 <input type="checkbox"/> 现代服务业 <input type="checkbox"/> 乡村振兴 <input type="checkbox"/> 银发经济 <input type="checkbox"/> 绿色经济	
项目简介						
项目成员 (限填3人)		姓名	性别	学历	手机号码	电子邮箱
第一创始人						
联合创始人						
联合创始人						
报名承诺		本人承诺，以上信息均真实有效。否则，由此导致的后果由本人承担。 报名人(签名)：_____ 报名时间：_____				
县(市、区)级组委会资格审核意见		审核人(签名)： 时间		市赛组委会资格审核意见		审核人(签名)： 时间

说明：由创业孵化基地(机构)推荐的项目在“推荐单位”栏填写相应的单位名称，其它项目不填。

